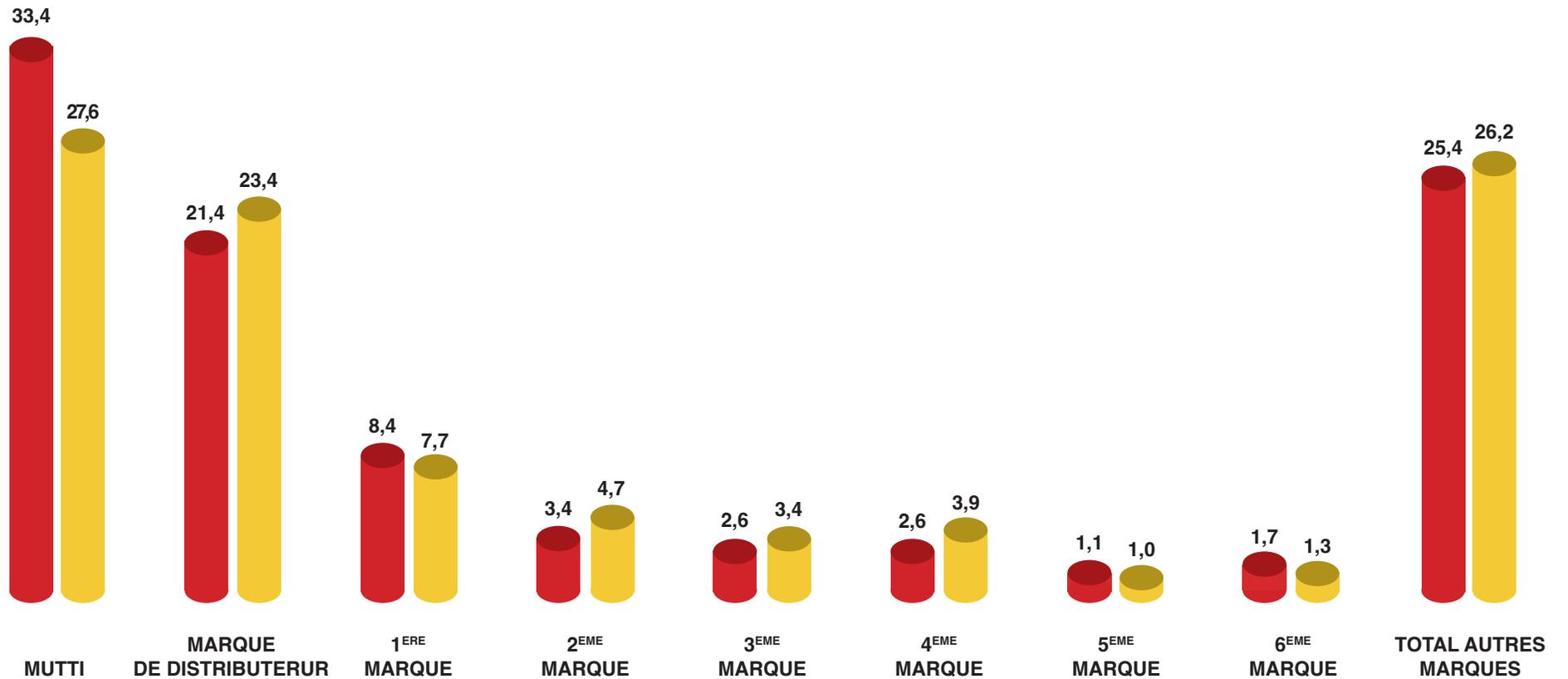


BASES CULINAIRES TOMATÉES

PART DE MARCHÉ VOLUME ET VALEUR



 PART DE MARCHÉ VALEUR (%)

 PART DE MARCHÉ VOLUME (%)