



**VORES HANDLEMÅDE
STYRES AF VORES
VURDERINGER**

MUTTIS ETISKE RETNINGSLINJER

MODEL FOR ORGANISATION, LEDELSE OG KONTROL GODKENDT AF BESTYRELSEN DEN 10. JUNI 2016.

**MUTTI S.P.A. INDUSTRIA CONSERVE ALIMENTARI
JURIDISK SÆDE I MONTECHIARUGOLO (PR), VIA TRAVERSETOLO, 28, 43022**

MOMSREGISTRERINGSNUMMER: 02758310342



INDEKSI

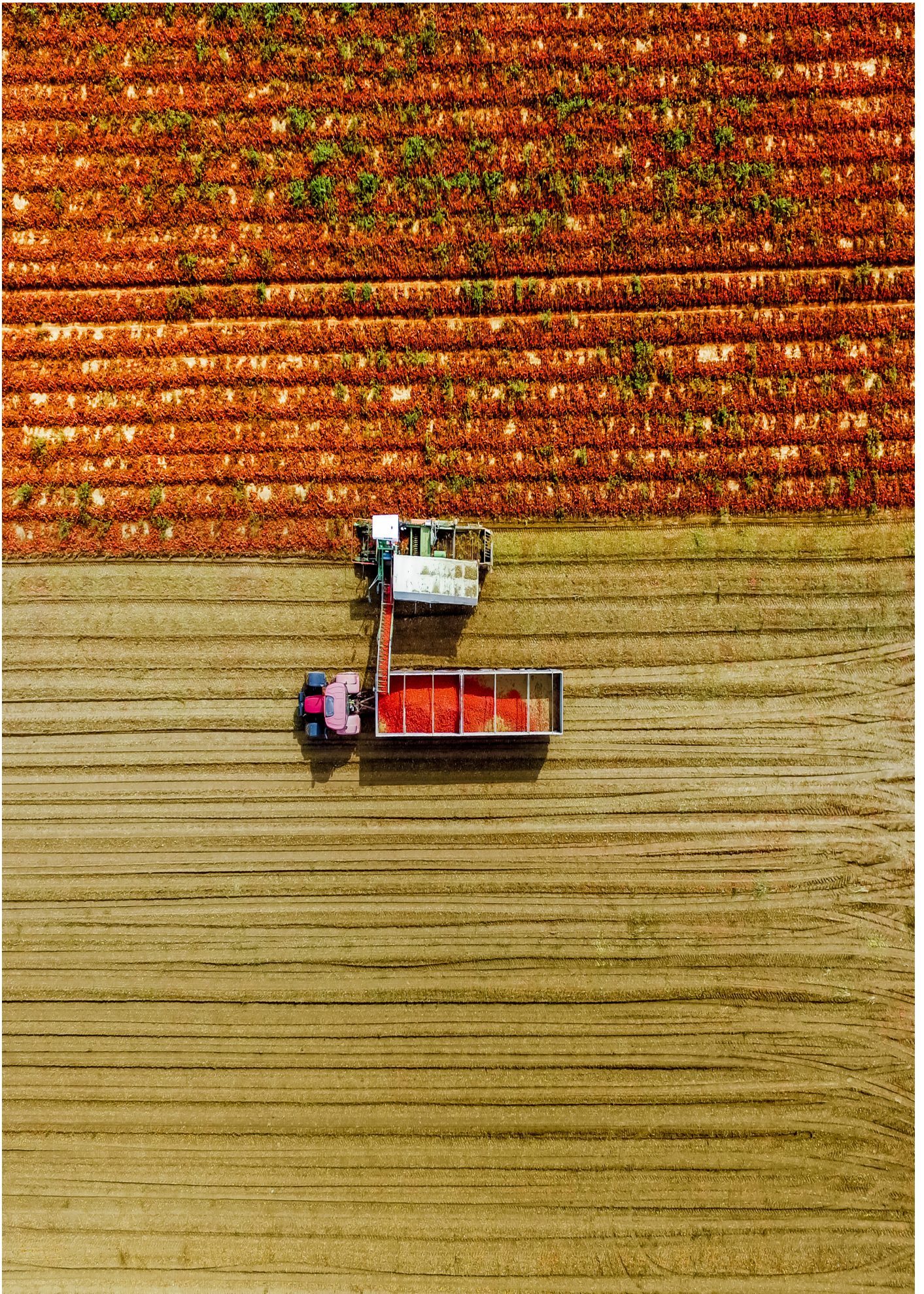
4. NOGLE ORD FRA FAMILIEN

6. MUTTI, EN BERETNING OM VURDERINGER

8. HVORFOR ETISKE RETNINGSLINJER? OG HVEM OMFATTES AF DEM?

10. VORES VURDERINGER

15. OVER FOR HVEM OG PÅ HVILKEN MÅDE VIL VI VIRKE ANSVARFULDT?





NOGLE ORD FRA FAMILIEN

Jeg er stolt over at kunne præsentere Muttis etiske retningslinjer her. De består af vores vurderinger og forpligtelser med hensyn til adfærd og transparens og har altid været en del af vores måde at tænke og agere på. Med disse etiske retningslinjer vil vi formalisere og konsolidere en række principper, som er en naturlig del af vores nedarvede virksomhedskultur. De bekræfter de uskrevne regler, som er grundlaget for virksomheden både i dag og i fremtiden.

Disse principper har karakteriseret vores arbejde i mere end hundrede år og har hjulpet os med i fællesskab at klare mange udfordringer, opnå resultater og se positivt på fremtiden.

Det er vigtigt at befæste principperne og opdatere dem nu hvor virksomheden vokser. Muttis viden om andet end håndteringen af tomater fortsætter med at udvikle sig og har fået mere og mere fokus på økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed. Dette engagement er vigtige bestanddele i virksomhedens gode anseelse.

De stabile principper er grundlaget for vores stræben efter kvalitet, fra det øjeblik vi køber tomaterne direkte fra bonden og til produkterne er færdige til at levere til vores kunder over hele verden.

Jeg er overbevist om, at fremgang forudsætter beslutsomhed, udholdenhed og intelligens, men der kræves også passion og oprigtighed. Det er den faste overbevisning, som har været vejledende for vores virksomhed i mange år, og som også fortsat vil være det. For os er det vigtigt at arbejde i harmoni med markedet og især med forbrugerne. Det samme gælder for den sektor vi arbejder i, det omgivende samfund og alle andre som vi samarbejder med og frem for alt vores medarbejdere.

Vi fortsætter med at forbedre os og skabe værdi for selskabet og det samfund, som vi er en del af. For at det skal lykkes os skal hver enkelt person bidrage til og støtte disse principper i hver enkelt beslutning og i al sin daglige virksomhed.

Det er en stor glæde at kunne præsentere dette dokument og de etiske retningslinjer, som udmærker og vejleder vores virksomhed kombineret med vores store passion for kvalitet.

Francesco Mutti
Koncernchef Mutti S.p.A.





MUTTI, EN BERETNING OM VURDERINGER

Muttis vision kan faktisk udlæses af navnet, som fra starten var Muti (italiensk for ”stum”). Indstillingen til at klø på uden en masse snak har præget os i mere end 100 år.

Firmaet har dybe rødder i regionen Emilia-Romagna. Allerede i slutningen af 1800-tallet begyndte familien Mutti at bearbejde tomater der ud fra en passion for italienske produkter.

Det her er historien om en stærk forretningssidé, som ændrede synet på tomaterne, en af grundstøtterne inden for italiensk madkultur, ved et vedholdende fokus på kvalitet. Det stillede store krav til virksomhedens ansatte, som var tvunget til at fokusere på hver lille detalje i produktionen.

Samarbejdet med andre aktører i sektoren var en nøglefaktor i sammenhængen, da kvaliteten begynder hos bonden. Dyrkning blev anlagt i nærheden af fabrikken med en gennemsnitlig afstand på 130 kilometer. Hele produktionscyklussen blev præget af ”loven om friskhed”, som handler om at respektere den naturlige modningsproces og tomatens indbyggede egenskaber.

Inden for rammerne af denne symbiose mellem virksomheden og omgivelserne driver Mutti et nært samarbejde med sine leverandører på basis af gensidig tillid. Virksomheden stræber efter at forbedre sit resultat og styrke sin konkurrencedygtighed og tilbyder både teknisk hjælp og udstyr. Som et led i arbejdet for høj kvalitet uddeler virksomheden hvert år ”Muttis guldtomat” til jordbrug som har udmærket sig. Et højt niveau gennemsyrlig historie: på produkter, på engagementet, på adfærden og på respekten mennesker imellem.

Historien lever videre i dag med fremsynethed og konkretion, sådan som den altid har gjort – rettet mod præcise opgaver og mål. Mutti stræber altid efter den højst tænkelige kvalitet og sikkerhed på maden og investerer meget i sine medarbejdere. Vi arbejder for at opnå nye standarder i forsyningskæden, i forædlingen og i produktionen. Vi forynger udbuddet i vores sektor med nye produkter. Og vi arbejder hele tiden med at forstå og respektere lokalsamfundets behov.

Det er også en historie om at se fremad, om forståelsen for at dagens valg påvirker morgendagen og de kommende generationer. Derfor er Muttis beslutninger blevet mere og mere præget af et stadig større ansvar for miljøet, medarbejderne og samfundet.

Hos Mutti ved vi at vores succes afhænger af vores evne til at ændre os og at skabe værdi. Vi ved allerede fra begyndelsen, at uden entusiasme og passion kommer man ingen steder.





HVORFOR ETISKE RETNINGSLINJER? OG HVEM OMFATTES AF DEM?

De etiske retningslinjer har vi hos Mutti selv valgt som en måde til klart og tydeligt at beskytte og videreføre virksomhedens vigtigste og mest ægte principper på.

Udgangspunktet er love og forordninger, både internationalt og i de forskellige lande, hvor vi er virksomme. Alle menneskers lige værd og fuldstændig og ubetinget respekt for menneskerettigheder er en indlysende grund til vores vurderinger og gennemsyrler vores arbejde overalt hvor virksomhederne i vores koncern virker. For os er det at værne om de universale rettigheder, efterlevelse af nationale og internationale regelsæt og fremme af principper til bæredygtig udvikling ikke bare et mundsvejr: vores mål er at hele tiden gøre mere og bedre fra os.

I vores stræben efter kontinuerlig forbedring vil vi gøre følgende med de etiske retningslinjer:

- udforme et værdigrundlag som konkret fylder vores principper og vores daglige handlinger med indhold,
- styrke en vision og fælles vurderinger blandt alle Muttis medarbejdere ved at fremme interne relationer og samtidig have en tydelig ekstern profil,
- bygge videre på et arbejdsklima baseret på tillid både internt og eksternt og med alle personer, virksomheder og organisationer som vi samarbejder med, fra avlerne som leverer deres bedste tomater til slutkunderne.

Alle principper, vurderinger og forpligtelser i vores etiske retningslinjer har til formål at skabe et udmærket forhold mellem virksomheden, medarbejderne og eksterne partnere. Principperne er til for at inspirere alle som i forskellige stillinger bidrager direkte eller indirekte til at virkeliggøre Muttis vision og filosofi. De etiske retningslinjer anvendes af Mutti S.p.A. med hensyn til den lovgivning som gælder i de lande som firmaet har virksomhed i

Vi forventer at alle modtagere af disse etiske retningslinjer indfrier dem og, efter bedste evne, aktivt fremmer dem i deres daglige arbejde.

Med "modtagere" hentyder vi til:

- aktionærer og ledelse,
- chefer,
- medarbejdere og samarbejdspartnere,
- alle som har et forretningsforhold med Mutti.

De etiske retningslinjer omfatter Muttis adfærdskode, som beskriver hvordan modtagerne forventes at opføre sig for at følge og støtte virksomhedens vurderinger.



VORES VURDERINGER

Familien Mutti ejer og leder virksomheden i mere end hundrede år, og en korrekt opførsel, respekt for medmenneskerne og en interesse for virksomheden har hele tiden præget virksomheden, både i ord og i handling.

En af vores stærke sider er og forbliver evnen til at handle i overensstemmelse med disse humanistiske vurderinger i alle situationer.

Vores vurderinger har styret os helt fra starten, og de vokser og udvikles med os i takt med at vi stilles over for nye udfordringer.

MUTTIS VIRKSOMHEDSMÆSSIGE VÆRDISYSTEM

1. Stræben efter
højeste kvalitet



2. Langsigtet
vision



3. Arbejdskultur



4. Respekt for og
udvikling af
personer



5.
Miljøbeskyttelse



6.
Enkelthed og
ærlighed





1. Stræben efter højeste kvalitet

Vi ønsker at blive opfattet som en virksomhed, som takket være vores passion for vores produkter og vores arbejde gør alt hvad vi kan for altid at opnå den højst tænkelige kvalitet.

Vi ved, at vi ikke er perfekte, men vi gør altid vores bedste for at hæve standarden, både når det gælder kvalitet og resultat. Indtil nu er det lykkedes os at ændre spillereglerne for tomatsektoren med vores stærke fokus på kvalitet, og i dag har vi en organisation, som er udformet til at øge standarden i forsyningskæden, i fremstillingen og i produktudviklingen. Inden for Mutti lader vi os ikke nøje med et produkt, som kun er godt: vi arbejder hver dag for at forbedre alle aspekter af vores produkter.

Vores mål er at tilbyde produkter, som overgår kundernes og forbrugernes forventninger. Vi ønsker at fremstille produkter, som er tilgængelige for alle, ikke bare en privilegeret elite, uden at give afkald på Muttis kvalitet. Også ved valget af leverandører går vi ud fra principperne kvalitet, fortjeneste, pålidelighed og seriøsitet.

Vi har altid fulgt disse principper, og vores mål for fremtiden formuleres i samklang med dem.

2. Langsigtet vision

Vores branche er lige gammel og stabil. Tomater høstes i en kort periode. Uden en vision var det aldrig gået for os.

Vi er vant til, at det vi gør i dag påvirker morgendagen. Det indebærer, at vi har ambitionen til at definere vores mål og handlinger i en langtidsvision:

- for at fortsætte med at forbedre os og vores produktionsprocesser,
- for at vores medarbejdere skal udvikle sig,
- for at udvikle forholdet med vores leverandører med det formål at skabe højest mulige kvalitet med hensyn til miljømæssig og social bæredygtighed,
- for at fremme gode forretningsforhold,
- for at kunne efterlade os en bæredygtig arv.

Vi er konkrete for at kunne fokusere på nutiden, men vores syn er altid fremadrettet. Vi vil følge vores produkter, markeder og forbrugere ind i fremtiden på en ansvarlig og tydelig måde.



3. Arbejdskultur

Hos Mutti er arbejdskultur lig med interesse for og engagement i det vi gør.

Interessen gør at vi føler os delagtige og tager ansvar for både opfyldelsen af virksomhedens forpligtelser og for dens resultat. Vi betragter ændringer som muligheder og forener vores styrker og vores forskellige kompetencer for at nå vores fælles mål. Engagementet giver os mulighed for at forsøge ting, måske mislykkes og prøve igen, at være klar til at træffe svære beslutninger og hver dag at arbejde for at skabe værdi for virksomheden og vokse sammen.

Denne måde at se på og udføre det daglige arbejde får os på den ene side til at stræbe efter at gøre mere og gøre bedre, uanset hvilke opgaver vi har. Vi vil være mesterlige og opsætter næsten håndværksmæssige kriterier. På den anden side driver det os til at se fremtiden an med initiativlyst og handlingsberedskab. Vi ved jo, at vi for at fortsætte med at blive bedre hele tiden skal forsøge at øge standarderne på vores arbejde på alle områder og i alle situationer. For at lykkes med det skal vi udnytte vores offervilje og vores opfindsomhed. Men vi ved også, at vores arbejdskultur, som bygger på praktisk handling, stabilitet og fornuft, hjælper os med at træffe beslutninger, som skaber værdi, som ikke indebærer ødselhed og som kendetegnes af respekt og oprigtighed.

Hos Mutti er vi stolte over vores arbejde. Vi ved, at kun den som elsker det han eller hun gør kan opnå gode resultater.

4. Respekt for og udvikling af personer

Muttis succes er et resultat af medarbejdernes energi og entusiasme. Vi stræber efter, at sørge for at deres anstrengelser, talent, kompetence og lederevne altid anerkendes og værdsættes og at beskytte deres ret til at virkeliggøre sig både erhvervsmæssigt og på et personligt plan.

Mutti tror stærkt på at beskytte ethvert individ og dennes ret til at vokse som menneske og tillader derfor ikke nogen som helst diskriminerende eller truende adfærd, og heller ikke nogen form for chikane og/eller krænkelser.

Vores rekruttering og personalepolitik har altid bygget på meritter. Vi værdsætter de enkelte individers evne, kompetence og udviklingsmuligheder og vil værne om ligestilling og lige muligheder for alle vores ansatte endnu mere i fremtiden.

At beskytte de enkelte individer indebærer for os frem for alt at give dem mulighed for at udvikle sig på et erhvervsmæssigt og personligt plan, da vi er overbeviste om, at alle vores ansatte kan skabe forbedringer og fremme kvalitet. Vi er bevidste om, at vores fremtid og vores succes er afhængig af hvert individs evne, i alle stillinger og på alle niveauer, til at få ændring igennem. Derfor opmuntrer vi individers initiativene, og vi sætter pris på engagement, korpsånd og mangfoldighed vedrørende kompetencer. Vi er overbeviste om, at der kræves både begavelse og personligt mod samt en proaktiv indstilling for at skabe værdi.

Mutti blev grundlagt og er vokset takket være menneskers betingelsesløse engagement. Med tiden er virksomheden begyndt at fokusere mere og mere på medarbejdernes livskvalitet og fremme deres velbefindende både på og uden for arbejdspladsen.



5. Miljøbeskyttelse

Mutti har altid været en jordbrugsvirksomhed, og både det forgangne og fremtiden bygger på det som jorden giver. På grund af vores oprindelse elsker og ærer vi den generøse jord vi lever og arbejder på. Den er en del af vores identitet. At værne om livskraft, mangfoldighed og skønhed er en selvfølgelig pligt for os.

Vi anerkender behovet for at beskytte miljøet og bruge naturressourcerne på en bæredygtig måde. Vi tager fremsynede initiativer og gennemfører projekter på miljøområdet, af og til mere vidtgående end hvad der kræves i lovgivningen, i overensstemmelse med vores egen ansvarsfølelse og respekt for naturen.

I vores strategi og vores aktiviteter støtter vi bæredygtig udvikling, og vi arbejder især for at

- fremme et dyrkningssystem, hvor metoder som giver mindre miljøpåvirkning fremhæves og udslip af uorganiske forbindelser reduceres, så jordbruget bliver mere bæredygtigt,
- forbedre fremstillingen for at reducere ødselhed, frem for alt med vand, i hele produktionskæden, fremme og støtte god praksis for at bevare den biologiske mangfoldighed i tomatdyrkningens økosystem,
- gennemføre foranstaltninger og projekter som sigter mod at øge energieffektiviteten i vores produktionsprocesser ligesom i vores administration og salg,
- afsætte en del af vores investeringer til egenproduktion af energi fra vedvarende kilder,
- bevidstgøre og uddanne alle medarbejdere og personer i leverandørkæden og sprede, internt og eksternt, initiativ på miljøområdet,
- investere i forskning ved at sørge for at resultaterne spredes i højere grad og udvikle offentlighedens interesse for forskning,
- overvåge og kontrollere virksomhedens miljøkonsekvenser.

Vores virksomhed er beliggende midt i Italiens jordbrugsområde og har en hundredårig forbindelse til jorden. Vi vil fortsætte med at elske, respektere og udvikle den samtidig med at vi værner om miljøet og ressourcerne samt bevarer den biologiske mangfoldighed.



6. Enkelhed og ærlighed

Vi tror på ærlige, transparente forhold og stræber efter både maksimal åbenhed og højeste kvalitet. Vi vil være reelle, enkle, fornuftige og fordomsfri. Vi vil imødegå mennesker på en direkte og åben måde. Derfor forventer vi, at medarbejderne gengælder vores loyalitet og ærlige hensigt i en stemning af gensidig respekt og samarbejde, samt at de udfører de arbejdsopgaver de har påtaget sig.

Vi stræber hele tiden efter at tilgodese forbrugernes behov ved at tilbyde produkter, som er enkle og holder højeste kvalitet: det er et hverv, som vi påtog os allerede fra starten, og som vi fortsætter med at hædre for at opfylde nogle specifikke krav til ægthed, kvalitet og sikkerhed. Enkelheden handler ikke bare om den råvare, som vi bruger, og de produkter som vi tilbyder. Den er også udmærkende for vores måde at kommunikere på og en vigtig del af vores kultur, som leder os til at agere og gøre forretninger på en åben, korrekt og pålidelig måde.

For Mutti er efterlevelsen af national og international lovgivning et bindende og nødvendigt vilkår for virksomheden. Lovmæssigheden i det hele er dermed en forudsætning for os: den styrer strengt vores beslutninger og vores opførsel, og vi forventer at alle personer, som har relationer til os gør det samme.

Vi stræber efter at gå til bunds i ting og sager, være ægte og fremme processer uden at deres formål og substans går tabt, og vi vil være effektive, hurtige og økonomisk bæredygtige i vores handle måde.

Vi kommer fra enkle forhold og vil forblive enkle.





OVER FOR HVEM OG PÅ HVILKEN MÅDE VIL VI VIRKE ANSVARFULDT?

Muttis resultater og succeser afhænger af de forhold, som virksomheden har skabt med mange personer. Vi lægger altid stor vægt på de konsekvenser, store som små, som vores beslutninger kan få for personer, markeder og lokalsamfundet. Vores vejledende principper er talent og kompetence, og vi opfordrer alle til at udføre deres opgaver efter bedste evne.

Vores værdisystem skal opleves som et løfte, som hver og en af os giver disse mennesker: vi lover at opføre os korrekt og ansvarfuldt i udøvelsen af vores hverv og for at opnå vores virksomhedsmål.

Vi skal derfor kende de forpligtelser, som beskrives i disse retningslinjer og gælder:

- a.** virksomheden;
- b.** medarbejdere;
- c.** forbrugere og kunder;
- d.** leverandører og andre forretningspartnere;
- e.** lokalsamfundet og lokale organer;
- f.** markedet;



a. Over for virksomheden

- Vi handler som om vi alle var ejere af virksomheden og bruger de ressourcer, som stilles til vores disposition med samme omsorg, som var de vores egne.
- Vi arbejder med en synsmåde, som bygger på respekt, vækst, bæredygtighed og udvikling på lang sigt, og vi er altid meget opmærksomme på de direktiver, som kommer fra virksomhedsledelsen.
- Vi opdaterer ledelsen med analyser af hvad vi møder, løfter markedets udfordringer frem og udarbejder strategier til at håndtere dem.
- Vi unddrager os aldrig forpligtelsen til at give tydelig og sandfærdig information til virksomhedsledelsen og arbejder for de vigtigere beslutningers sporbarhed ved at bruge passende kommunikations- og rapporteringsværktøj.
- Af omsorg for Muttis konkurrencedygtighed beskytter vi virksomhedens adgange, immaterielle rettigheder og varemærker.
- Vi beskytter også Muttis gode anseelse ved at afstå fra at handle på en måde, som skulle kunne true billedet af Mutti.
- Vi søger i det daglige arbejde efter fremadskuende løsninger for at garantere lønsomhed med tiden og undgå kortsigtede beslutninger, som hindrer os i at benytte muligheder for fremtidig vækst for virksomheden og medarbejderne.
- Vi arbejder på en proaktiv måde og forudser udfordringer, så vi kan efterlade en stabil og velholdt virksomhed til de kommende generationer.



b. Over for medarbejdere

- Vi vil have at medarbejdernes indsatser, meritter, kompetence og initiativevne altid belønnes, og at deres udvikling på et erhvervsmæssigt og personligt plan opmuntres.
- Rekruttering af nyt personale og erhvervsmæssig udvikling skal kendetegnes af kriterier, som bygger på objektivitet, kompetence, professionalisme og åbenhed med den hensigt at tiltrække og opretholde en mangfoldighed på arbejdspladsen med hensyn til oprindelse og kultur.
- Vi stræber efter at sørge for at der altid gives plads til de mest begavede og ambitiøse personer ved at gøre vores bedste for at fjerne organisatoriske, kulturelle eller andre hindringer. Vores mål er, at alle skal kunne have lige muligheder til ansættelse og karriere ud fra sine meritter og uafhængigt af alder, køn, seksuel orientering, etnisk tilhørsforhold, oprindelsesland samt religiøs og politisk overbevisning.
- Vi anstrænger os for at skabe et organisations- og virksomhedsklima, som fremmer udvekslingen af viden, erfaring og ressourcer.
- Vi bidrager til at skabe et miljø for åbent samarbejde, hvor målsætningerne er tydelige, selv i de mest svære udfordringer, og hvor alle føler sig velkommen til at komme med forslag og give kritik, hvilket fremmer alles indblanding i at finde løsninger.
- Vi føler alle ansvar og arbejder sammen for at skabe et sikkert og positivt arbejdsmiljø. Derfor arbejder vi for at eliminere farer for sundhed og sikkerhed for dem som arbejder i vores lokaler, følger lovgivningen for ulykkesforebyggende foranstaltninger og deltager aktivt i møder og programmer for at fremme sikkerheden på arbejdspladsen. Vi opfordrer alle til aktivt at samarbejde med andre omkring disse spørgsmål samt vise omsorg for sin egen sikkerhed og sundhed såvel som for andres.
- Alle skal behandles med respekt og på en korrekt måde og ikke udsættes for adfærd, som kan opfattes som krænkende, truende eller som gør, at de isolerer sig eller giver os en dårlig anseelse.
- Beskyttelse af personoplysninger og af fortrolig information om medarbejdere bidrager til respekten for menneskers integritet. Størst mulig hemmeligholdelse ved indsamling og opbevaring af sådanne data skal altid kunne garanteres for at forhindre at de spredes uden godkendelse fra de berørte personer.
- Vi stræber efter at oprette et varigt og stabilt erhvervsmæssigt forhold med de personer, som arbejder hos Mutti og stiler derfor efter videreuddannelse og selvrealisering. Alle skal opmuntres til at føle sig som en del af virksomheden og udføre sin stilling med entusiasme og passion samt garanteres en udvikling på linje med de resultater som opnås.
- Vi investerer i menneskers kompetence, så alle på bedste måde kan passe og udvikles i deres arbejde.
- Vi vil have at vores medarbejdere og leverandører skal være delagtige i projekter, som sigter mod tekniske innovationer og stadige forbedringer af jordbrugssektoren og vores produkter og tjenester, og stræber efter at konstruere en åben model for værdiskabelse.
- Vi opfordrer alle ansatte til at rapportere upassende adfærd og mistænkte eller faktiske overtrædelser af de etiske regler og gældende lovgivning. Vores whistleblowersystem er tilgængeligt via webstedet www.mutti-parma.com. Takket være dette instrument kan man fortroligt og anonymt på en enkel og direkte måde rapportere utilbørlig opførsel, så virksomheden hurtigt kan opdage eventuelle overtrædelser og træffe passende foranstaltninger.



c. Over for forbrugere og kunder

- Høj kvalitet, innovation og overlegen smag er de løfter, som vi giver til vores forbrugere og kunder. Vores opgave er at altid være deres fortrolighed værdig og aldrig se bort fra forventningerne fra dem som vælger Mutti.
- I en enkel branche har vi en nedarvet opfindsomhed, og vi arbejder hårdt for at opretholde en proaktiv indstilling til kreativitet og innovation. Vi holder aldrig op med at forbedre vores produkter og stræber efter at have en anseelse som den, som har det bedste tilbud på det aktuelle marked.
- Vi stræber efter på en passende måde at tage hensyn til råd og forslag fra vores kunder og forbrugere og arbejder for altid at benytte os af deres anbefalinger.
- Vi stræber efter at vores markedskommunikation skal være ordentlig, forståelig og oprigtig i stil og sprog.
- Vi bruger ikke overdrevne påstande i vores reklame, og vi præsenterer ikke produktgenskaber, som ikke kan dokumenteres.
- Vi arbejder for at give et tilbud af høj værdi til vores kunder og forbrugere ved at respektere de højest mulige kvalitets- og sikkerhedsstandarder i alle vores produkter, fra indkøb af råvarer til global distribution.
- Vi garanterer at vi behandler og opbevarer oplysninger om vores kunder og forbrugere i overensstemmelse med deres ret til hemmeligholdelse.
- Vi vil udvikle en virksomhed som fokuserer mere og mere på mennesker og jordens ressourcer. For at kunne vælge den vej skal vi have vores kunder og forbrugere med på rejsen.



d. Over for leverandører og andre forretningspartnere

- Forholdet med tomatavlerne er vores stolthed og styrke. Vi har et langt og stærkt samarbejdsforhold med dem som følge af dialog, åbenhed og respekt.
- Vi arbejder for konkret at støtte avlernes kundskabsudvikling og dele kvalitetsstandarder og produktionsprocedurer med dem for at tage vare på deres erfaringer og bygge forhold, som kendetegnes af gensidig respekt.
- Vores prispolitik og vores incitament fremmer høj kvalitet og styrker de kvalificerede jordbrugsvirksomheders konkurrencedygtighed, så de kan investere i hele tiden at udvikle deres virksomheder.
- Vi har en tydelig og gennemskuelig policy, som udtrykkeligt kræver at vores jordbrugsvirksomheder skal anvende organisatoriske modeller, som opfylder de etiske og sociale krav.
- Desuden kræver vi, at høsten skal være 100 % mekanisk på alle områder, hvor vi arbejder og for alle typer af tomater – den eneste undtagelse er Pomodoro San Marzano SUB, for hvilken konsortiet har fastsat særlige regler – en vigtig forudsætning for at kunne bekæmpe udnyttelsen af manuel arbejdskraft.
- Ved valget af leverandører bruger vi udelukkende kriterier, som bygger på meritter, pålidelighed og lige økonomiske vilkår. Vi bruger parametre til objektiv, upartisk og sammenlignelig bedømmelse, hvilket belønner de partnere, som driver deres virksomhed i fuldstændig overensstemmelse med de gældende regelsæt for ansattes rettigheder og miljøbeskyttelse.
- Vores indstilling til hvordan vi imødegår vores leverandører bygger på tillid og engagement, og vi forsøger at beskytte vores partnervirksomheders økonomiske stilling ved så vidt det er muligt at reducere usikkerheds- og risikomarginalerne.
- Vi anstrenger os for at tilgodese vores leverandørers behov i overensstemmelse med de gensidige forventninger og en korrekt håndtering af forretningsforhold. Vi går sammen i gang med eventuelle problemer på en proaktiv måde.
- Vi fremmer vores leverandørers delagtighed i projekter for fælles teknisk innovation og samarbejde for kontinuerlig forbedring af jordbrugskæden og af vores produkter og tjenester og for at bygge en åben model for værdiskabelse.
- Vi bliver enige med vores leverandører om hvordan vi kontrollerer deres leveringer og efterlevelse af de principper, som vi har krævet at de skal følge.
- Vi opretholder åbne kommunikationskanaler med den hensigt at på alle måder forsøge at forhindre at der opstår problemer og tvister.
- Vi arbejder for at træffe foranstaltninger for at forhindre risikoen for interessekonflikter, nepotisme og korruption samt for at vores forhandlingsstyrke, som muligvis kan opstå som følge af at vi er en industrileder i branchen, aldrig misbruges.
- Vi er opmærksom på at opretholde vores integritet i forholdene med vores forretningspartnere. Forholdene med leverandørerne kendetegnes af størst mulig loyalitet, korrekthed og fagkyndighed og viljen til at tilføre værdi til alle dele af leveringskæden.
- Vi har en ambition om at udvikle forhold med vores leverandører som sigter mod miljømæssig og social bæredygtighed i virksomhederne

e) Over for lokalsamfundet og lokale organer

- Vi blev grundlagt og har udviklet os i et område med en lang levnedsmiddel-tradition, som vi føler taknemmelighed for og hvis beskyttelse og udvikling vi ønsker at bidrage til.
- Vi føler at vi kan give et positivt bidrag til livskvalitet og samfundsøkonomisk udvikling i det samfund hvor vi arbejder – samt til uddannelse af lokal kompetence – samtidig med at vi driver vores virksomhed i overensstemmelse med metoder, som er kompatible med korrekt handelspraksis.
- Vi fører en konstruktiv dialog med interesseorganisationer, som arbejder aktivt for forbedring af borgerlige, sociale, miljømæssige og kulturelle forhold, og vi deltager i partnerskabsprojekter med disse.
- Vi respekterer kulturelle, økonomiske og sociale rettigheder i de samfund, hvor vi arbejder, og vi bygger samarbejdsforhold med personer, som identificerer sig med de vurderinger, som udtrykkes i disse regler, og som virker inden for den adfærdsramme som:
 - beskytter menneskelige rettigheder,
 - beskytter jordens naturressourcer og ikke truer bevaringen af den biologiske mangfoldighed,
 - bekæmper korrupsion,
 - garanterer sikre og værdige arbejdsforhold med lige løn.
- Vi fordømmer alle typer af foranstaltninger og adfærd, som kan være skadelige for miljøet og lokalområdet.
- På samme måde som i forhold til vores ansatte opfordrer vi alle eksterne aktører – personer, virksomheder og organisationer – at rapportere upassende adfærd og overtrædelser af den gældende lovgivning. Vores whistleblowersystem er tilgængeligt via webstedet www.mutti-parma.com. Takket være dette instrument kan man fortroligt og anonymt på en enkel og direkte måde rapportere utilbørlig opførsel, så virksomheden hurtigt kan opdage eventuelle overtrædelser og træffe passende foranstaltninger.

f) Over for markedet

- Vi respekterer vores konkurrenter, og vi ved, at vi aldrig må undervurdere deres arbejde.
- Vi anerkender den grundlæggende værdi af et frit og konkurrenceudsat marked og af en sammenligning med vores konkurrenter, som bygger på en fuldstændig respekt for de gældende regler.
- Vi arbejder for at fremme og støtte initiativer, som kan fremme hele sektoren eller de virksomheder, som er indblandet i at avle råvarer, de områder hvor vores produktionscentre er etablerede eller de samfund, som vi betjener med vores produkter.
- Vi behandler vores egne finansielle oplysninger helt åbent og beskriver, på en retvisende måde, virksomhedens økonomiske situation med regelmæssig regnskabsaflæggelse og verificerbar dokumentation.
- Vi bruger kun lovlige midler til at få information om konkurrenter og analysere markeder.
- Vores virksomhed respekterer og vil altid respektere principperne om fri og retfærdig konkurrence.